

# 令和4年度事業報告

## I 総務事業

### 1 管理運営事業

#### (1) 会議等の開催

##### ア 定期総会

|     |  |
|-----|--|
| 開催日 | 令和4年5月30日(月)   |
| 会場  | 富士商工会議所 4階会議室  |
| 内容  | 令和3年度事業報告について<br>令和3年度収支決算について<br>令和4年度事業計画(案)について<br>令和4年度収支予算(案)について |

##### イ 理事会

###### 第1回理事会

|     |   |
|-----|---|
| 開催日 | 令和4年5月16日(月)  |
| 会場  | 富士商工会議所 3階会議室   |
| 内容  | 令和3年度事業報告について<br>令和3年度収支決算について<br>令和4年度事業計画(案)について<br>令和4年度収支予算(案)について<br>役員を選任について |

###### 第2回理事会

|     |                     |
|-----|---------------------|
| 開催日 | 令和4年5月30日(月)        |
| 会場  | 富士商工会議所 3階会議室       |
| 内容  | 理事長の選定及び役付理事の選任について |

###### 第3回理事会

|     |   |
|-----|---|
| 開催日 | 令和4年11月11日(金)   |
| 会場  | 富士市文化会館ロゼシアター 第4会議室   |
| 内容  | 令和4年度予算の補正について<br>要領の改正について<br>令和5年度予算の考え方について<br>令和4年度上半期事業報告について<br>令和4年度上半期予算執行状況について<br>令和4年度上半期 新規入会会員報告について |

###### 第4回理事会

|     |                     |
|-----|---------------------|
| 開催日 | 令和5年3月27日(月)        |
| 会場  | 富士市文化会館ロゼシアター 第4会議室 |

- 内 容 令和5年度事業計画（案）について  
 令和5年度収支予算（案）について  
 新富士駅観光案内所の業務時間の変更及び規程の改正について  
 職員の任用について  
 令和4年度下半期 新規入会会員について

## 2 企画調整事業

### (1) 広報宣伝事業

#### ア 広報紙の発行

身近な「旅の目的」として、富士地域の魅力の発信や会員紹介、活動報告を掲載した広報紙を年4回発行し、会員及び全国のコンベンション・ビューロー、近隣の関係団体、エージェンツ等に送付した。

#### イ ウェブサイトの改修

英語ページの更新

Mt. Fuji Area Experience Spots Map（富士エリア体験スポットマップ）

#### ウ SNSを活用した情報発信

富士地域の観光情報や富士山情報、ビューローの活動等を積極的に発信し、富士地域の広報宣伝に努めた。（Facebook、Twitter、Instagramの充実）

#### エ 令和4年度 富士山観光交流フォーラム

開催日 令和5年2月14日（火）

会 場 ふじさんめっせ 会議室

参加者 34名

講 師 クラブツーリズム株式会社 地域共創事業部長 樋山 智彦 氏

内 容 『地域発展の源は、「旅行」にあり！～ 旅行商品による持続的な地域振興に必要な取り組み ～ コロナで変化した旅行商品の傾向と今後の方向性』の講演

## 3 新富士駅観光案内所運営事業

### (1) 新富士駅観光案内所の来訪状況

新富士駅観光案内所来訪者への観光、宿泊、交通及びイベント案内等を行った。

〈年間実績〉

|         |         |                 |
|---------|---------|-----------------|
| 案内所来訪者数 | 18,520人 | (昨年比 +7,449人)   |
| うち外国人   | 1,836人  | (昨年比 +1,537人)   |
| 外国人比率   | 9.9%    |                 |
| ※宿泊案内件数 | 富士市内    | 115件 (昨年比 +26件) |
|         | 富士宮市内   | 38件 (昨年比 +18件)  |
|         | その他     | 14件 (昨年比 +10件)  |
|         | 合計      | 167件 (昨年比 +54件) |

## (2) 情報収集発信事業

### ア 富士登山情報の発信

J R側コンコースに向けて大型ポスターを掲示や、登山道及び静岡県側の五合目へのアクセス情報等を発信した。

### イ その他情報の発信

- ・富士地域の観光情報や公共交通の案内等をモニターにより、リアルタイムで提供した。
- ・コロナ禍の会員飲食店や宿泊事業者、観光施設の新規企画や状況等を、SNSを利用して即時性のある情報を提供した。
- ・来訪者に投稿していただく「みんなの掲示板」事業を継続実施した。

### ウ 最新の観光情報の収集

季節ごとの富士地域の状況や観光施設の催事、祭りやイベントの開催状況、公共交通などの正確な情報を収集し問い合わせに対応した。

## (3) おもてなし事業

### ア 富士山が見えない日に、富士山信仰に因んだ「見えなかった証明書」を来訪者に、再度訪れていただくよう配布した。

配布数：男前証明書 388枚 (昨年比 +244枚)

べっぴん証明書 515枚 (昨年比 +386枚)

合計 903枚

### イ 手ぶら観光サービス

御殿場市観光協会、富士河口湖町観光連盟との連携による、荷物の各案内所、宿泊先へ相互配送と空港への配送及び、荷物預かりによる市内や富士山周辺観光を楽しむことができるサービスを提供した。

実績 相互配送 0件 (前年比 ± 0件)

宅配 169件 (前年比 +76件)

荷物預かり 78件 (前年比 +58件)

## (4) 収益事業

### ア レンタサイクルサービス

新富士駅来訪者を対象に散策用の自転車16台を貸し出した。

- ・シティサイクル 保有台数9台

貸出数 379人 (昨年比 +132人)

内、外国人利用者 60人 (昨年比 +59人)

- ・電動アシスト 保有台数5台

貸出数 122人 (昨年比 +5人)

内、外国人利用者 19人 (昨年比 +18人)

- ・E-バイク 保有台数2台

貸出数 22人（昨年比 + 2人）

内、外国人利用者 2人（昨年比 + 2人）

レンタサイクルを利用した散策用の5エリアのモデルコースマップ（英語併記）を配布し、利用者利便性の向上を図った。

#### イ デジタルサイネージの活用

富土地域観光事業者等の宣伝広告用モニターを有料利用していただき自主財源の確保を図った。 利用件数 10件（昨年比 - 3件）

#### ウ バスチケット販売

富士山西麓バス周遊切符（日本語・英語）、富士登山バスフリー切符、大石寺行き切符、富士桜自然墓苑行き切符などのバスチケットを取り扱った。

### （5）その他

#### 企業展示コーナー

多くの皆さまに富士市の企業を紹介するため展示コーナーを開設。

展示企業 「旭産業（株）」 期間：令和4年6月15日～29日

「田子の浦埠頭（株）」 期間：令和4年11月2日～30日

「ジャトコ（株）」 期間：令和4年12月2日～23日

## II コンベンション推進事業

### 1 誘致・開催支援事業

#### （1）開催支援

スポーツ大会に、歓迎モニュメントの設置等の支援を行なった。

##### ア 大会の開催実績

・大会開催数 10件（昨年比 ±0件：内、スポーツ大会 10件）

・大会等参加者数 約10,200人（昨年比 +4,550人）

##### イ 歓迎モニュメント設置実績

設置件数 10件（昨年比 -1件）

### 2 調査企画・情報収集事業

#### （1）情報収集

ア コンベンション施設等にコロナによる影響や対策、ガイドライン等についてヒアリングを行った。

イ 中部コンベンション連絡協議会（9/29～30 岐阜県飛騨高山市開催）に参加した。

## III 観光振興事業

### 1 旅行商品企画販売協賛事業

### (1) 旅行商品企画事業

ア 朝霧高原の東海自然歩道を歩くコースに富士・富士宮のお土産を付け、旅行商品として販売し誘客を図った。

設定日：令和4年9月17日（土）

参加人数：86名

イ サイクルツーリズムとしてビューローが設定したコース「リバービューロード」を中心に着地型の旅行商品として販売し誘客を図った。

設定日：令和4年9月3日（土）、14日（水）、27日（火）10月15日（土）、  
10月20日（木）、11月5日（土）、11月9日（水）

ウ 朝霧カントリークラブでのゴルフプレーと合わせて富士宮市内を周遊するコースを設定し旅行商品として販売し誘客を図った。

設定日：令和4年11月4日（金）～5日（土） 参加人数：7名

### (2) 富士山しらす街道推進事業

田子の浦しらすのPR及び誘客事業を展開した。

ア 田子の浦港漁協食堂運営支援

年間実績 個人客 59,306食（昨年比 +2,620食）

※漁協食堂のみ

団体客 1,949食（昨年比 +1,275食）

※田子の浦しらす提供全体

イ 広告、PR活動

田子の浦漁協の事業やしらす漁の状況など、報道提供やSNSを活用し、積極的に情報を発信した。

### (3) 産業観光推進事業

ア 農業体験観光

農業体験観光バスツアーによる誘客を行った。

|          |    |     |     |      |
|----------|----|-----|-----|------|
| ブルーベリー狩り | バス | 35台 | 来客数 | 959人 |
|----------|----|-----|-----|------|

|         |    |     |     |      |
|---------|----|-----|-----|------|
| サツマイモ掘り | バス | 27台 | 来客数 | 961人 |
|---------|----|-----|-----|------|

|       |    |     |     |      |
|-------|----|-----|-----|------|
| イチゴ狩り | バス | 15台 | 来客数 | 444人 |
|-------|----|-----|-----|------|

|    |    |            |     |              |
|----|----|------------|-----|--------------|
| 合計 | バス | 77台        | 来客数 | 2,364人       |
|    |    | (昨年比 +54台) |     | (昨年比+1,615人) |

イ その他の農業観光

富士山の絶景ポイント大淵笹場のお茶畑撮影ツアー

|    |     |            |
|----|-----|------------|
| バス | 81台 | (昨年比 +59台) |
|----|-----|------------|

|     |        |             |
|-----|--------|-------------|
| 来客数 | 1,456人 | (昨年比 +801人) |
|-----|--------|-------------|

#### (4) 富士川・身延道ロマンルート推進事業

観光庁補助事業「地域の稼げる看板商品の創出事業」

富士山麓西域・富士川流域の歴史・文化や自然を自転車&電車を活用して巡る「富士川・身延道ロマンルート」推進事業

内 容

富士川かりがね橋の開通や国内外客の再訪を見据え、静岡県富士市、富士宮市、山梨県身延町、南部町の2市2町広域連携の枠組みを提唱し、各種誘客事業に取り組んだ。

※主な取組

- ・有識者を招聘した新観光サイクリングルートの開発
- ・Eバイクの導入
- ・新観光サイクリングルート誘客イベントの開催
- ・エリア内の新規観光コンテンツの開拓
- ・サイクリングマップ、ならびに御朱印帳の作成
- ・イベントアンケートならびに商品販売効果検証
- ・サイクリングルート紹介動画制作
- ・富士川身延道ロマンルート WEB サイトの構築
- ・メディア FAM の実施 など

## 2 企画イベント事業

### (1) レンゲの里づくり推進事業

吉永地区の富士山と新幹線の写真撮影スポットを活かすため、圃場の耕作者にレンゲ畑づくりの演出を依頼した。

## 3 協賛・補助事業

### (1) 祭りやイベント等の協賛、助成事業

ア 吉原祇園祭が3年ぶりに開催されたが、縮小開催であったこともあり、昨年好評であった『おてんのさん六社詣～花手水めぐり～』を本年度も実施し、賑わいを創出した。

開催日：令和4年6月10日（金）～12日（日）

内 容：祭りを開催する六社にある手水舎に、市内の生花店（3店）が花を生ける「花手水」を奉納（夜間はライトアップ）。また、花手水めぐりを盛り上げる為、商店街の3店舗のご協力を仰ぎ、コラボメニューを販売していただいた。

インスタグラムフォロワー 619人 （昨年比 +298人）

イ 各種大会、イベント等への後援

## 4 観光宣伝事業

### (1) 観光誘客事業

ア 新型コロナ感染状況を踏まえ、都内のほか、静岡県西部や長野県、山梨県、大阪府、愛知県の旅行会社にセールスを行い、田子の浦しらす、農業体験観光、岳南電車、岩本山公園などをコースに組み入れたツアーや教育旅行が企画・実施された。

旅行会社訪問件数 17回 延べ119ヵ所

年間誘客実績

バス台数 394台 (昨年比 +283台)

誘客ツアー参加者 10,536人 (昨年比 +7,721人)

※延べ 11,991人

イ 龍巖淵で、桜の開花時期に合わせ、ツアーバスの駐車場確保や仮設トイレの設置、また、ビューロー会員に依頼し土産品等の販売を行った。

(年間実績のうち) バス台数 81台 (昨年比 +50台)

ツアー参加者 2,133人 (昨年比+1,430人)

ウ インスタフォトコンテストの実施

ウェブサイト上で手軽に参加できる富士山の写真コンテストを実施し、入賞作品は新富士駅観光案内所モニターで紹介する他、卓上カレンダーを作製販売するなど、観光PRにも活用した。

応募期間 令和4年9月1日(木)～令和4年12月31日(土)

応募人数 134人 (昨年比 -115人)

応募点数 1,543点 (昨年比 -1,087点)

エ 富士地域体験スポットマップ作製

観光客の誘客や富士エリア内での滞在を促進する為、富士地域で様々な体験ができるスポットをまとめた「富士エリア体験スポットマップ」を、A3判にリニューアルするとともに英語版をウェブサイトに掲載し、アフターコロナのインバウンド回復に向け、海外からの来訪者の利便性を図った。

### (2) 観光誘客キャンペーン

ア 商談会参加

ふじのくにしずおか観光大商談会

中京・関西圏：令和4年10月12日(水) 首都圏：令和4年10月27日(木)

イ 観光PR展の開催

① 「しずおか富士山2022PR展」の開催

日時：令和4年6月9日(木)、10日(金) 11時～18時30分

場所：東京丸の内JPタワー(KITTE) B-1F 東京シティアイ

内容：しずおか富士山利活用推進協議会として、富士登山シーズン前に、静岡県側の富士宮口、御殿場口、須走口の登山情報、観光PR、物産展を開

催し、しずおか富士山エリアの集客を図った。

② 「しずおか富士山 2022PR 展 in Nagoya」の開催

日時：令和4年9月8日（木）、9日（金）11時～18時30分

場所：イオンモール Nagoya Noritake Garden ノースコート

内容：しずおか富士山利活用推進協議会として、富士山閉山後も楽しめる富士下山というコンテンツをPRするために、しずおか富士山PR展 in Nagoya とし愛知県名古屋市で下山情報を中心に観光PR、物産展を開催し、閉山後の富士山エリアの集客を図った。

③ 「富士地域観光PR展」の開催

日時：令和4年11月23日（水）・24日（木）11時～18時30分

場所：高崎駅構内 中央改札前（コンコース）

内容：北関東の中心の一つである群馬県高崎市の駅コンコース内にて観光PR、物産展を富士宮市観光協会と協働で開催して、地域の観光や産業等の魅力を発信し、観光をはじめとする交流人口の拡大を図った。

④ 「富士市PR展 in 東京」の開催

日時：令和4年12月21日（水）・22日（木）11時～18時30分

場所：東京丸の内JPタワー（KITTE）B-1F 東京シティアイ

内容：富士市の観光や特産品等の魅力を発信し、本市への観光をはじめとする交流人口の拡大を図るとともに移住定住相談コーナーを設置しPRを行いながら、富士のお茶や田子の浦しらすなどの特産品の紹介・販売を行った。

ウ ツアーバス誘客キャンペーン

富士地域の観光誘客を促進するため、富士地域への観光を目的とした企画旅行を主催する旅行業者に対し、一定の範囲内において地場産品をプレゼントするキャンペーンを実施した。

提供人数 743人 バス台数 26台

提供品 緑茶や菓子など

（3）富士まつり啓発事業

ア かぐや姫コンテストの開催支援

ウェブサイトへの募集フォームの掲載及び審査の協力を行った。

5 富士山百景PR事業

（1）富士山百景写真展の開催

富士地域の観光啓発と富士市の観光事業の知名度の向上を図るため、富士山百景写真展を5会場で開催した。

富士市 富士川楽座 5月15日（日）～ 6月5日（日）

東京都 東京シティアイ 6月9日（木）～ 6月10日（金）



富士宮市 静岡県富士山世界遺産センター

9月 1日 (木) ～ 9月 7日 (水)

名古屋市 イオンモール Nagoya Noritake Garden

9月 8日 (木) ～ 9月 9日 (金)

大阪市 中央公会堂

12月 8日 (木) ～ 12月 9日 (金)

## (2) ウェブサイトの更新と活用

- ・「富士山百景フォトギャラリー」の写真サイトを更新した。
- ・旅行会社、新聞社等に写真を提供使用することで広く事業をPRした。

## 6 観光施設整備事業

### (1) 観光トイレの清掃管理

富士市シルバー人材センターに委託し、観光や周辺ウォーキングに多くの人が訪れる2箇所の寺院(実相寺・瑞林寺)に設置されたトイレの清掃管理を行った。

## 7 観光ボランティアガイド養成事業

### (1) 養成講座の開催

広報ふじ等で受講生を募り、観光ボランティアガイド養成講座(全10回)を開催し、富士市の観光の人材育成を図った。

期 間 令和4年9月20日(火)～11月22日(火) 受講生 14人

## 8 岩本山・雁堤活用事業

### (1) 「絶景☆富士山 まるごと岩本山」

期間中のイベントを企画運営、富士市観光ボランティアガイドによるおもてなし事業「花咲案内人」の委託等を行った。

期 間 令和5年2月 1日(水)～4月 9日(日)

- ・なぞ解き！イワモトレジャー

期間中開催 参加者 435組

- ・#岩本山インスタフォトコン

期間中開催 参加投稿数 約600件

- ・梅の苗木植樹によるオープニング 令和5年2月1日(水)

- ・峠の屋台村 期間中開催

- ・ふじさん紙と灯りのページェント(日本テレビ、テレビ朝日放映)

令和5年2月18日(土)～2月23日(木・祝)

参加者9,084人

- ・花見DE写真撮影会

令和5年3月 5日(日) 参加者 68人

- ・夜桜プレミアムライトアップ～極上の夜景を添えて～

令和5年3月29日(水)～4月2日(日)

参加者12,032人

## 9 観光商品開発事業

### (1) 観光商品作製

富士山インスタフォトコンテストや百景コンテストの入賞作品を使用した絵はがきやカレンダー、「日本一に会う。」を使用したポケットティッシュやトートバックなどを作製、販売をした。また、クリアファイルやアルコールウェットティッシュなどのノベルティを作製し、キャンペーンなどで配布した。

## 10 駐車場運営事業

### (1) 新富士駅東駐車場管理事業

新富士駅構内の事業者向けの駐車場の管理運営を行った。

### (2) 毘沙門天大祭に伴う臨時駐車場運営

祭り来訪者のための駐車場を確保し、交通渋滞緩和に努めるとともに、シャトルバスの運行により、高齢者やこども連れ等、弱者対策を行った。

期 間 令和5年1月28日(土)～1月30日(月)

駐車台数 4,691台

シャトルバス利用者 10,171人(往路計測)

## 【しずおか富士山利活用推進協議会事業】令和3年度から継続

(富士市・富士宮市・御殿場市・裾野市・小山町の観光協会連携)

観光庁補助事業「地域の稼げる看板商品の創出事業」

「富士下山のすゝめ」を国内外へ ～「登山ではなく、下山！」子どもから高齢者までみんなで楽しめる！「富士下山」ブランド商品拡大・プロモーション事業～

内 容

4市1町が連携し、「富士下山のすゝめ」に盛り込まれた、様々な取組を展開した。

※主な取組

- ・「しずおか富士山 2022PR 展」を東京・名古屋で開催
- ・4市1町回遊ツールの作製 (MAP)
- ・エリア内の新規観光コンテンツの開拓
- ・モニターツアーの開催及び商品造成
- ・オンラインツアーの開催
- ・登山シーズン外での路線バス実証運行 (新富士駅⇄富士宮口5合目)
- ・メディアFAMの実施 など